



Fiche technique : TROUVER UNE INFORMATION FIABLE SUR INTERNET



20 000 sites Internet dans le monde en 1995, plus de 155 000 000 début 2008...

Autant dire qu'on y trouve de tout, du meilleur au pire ! Pour faire une recherche sur le web pour votre cours d'histoire, vous veillerez à opérer une sélection rigoureuse des sites que vous découvrirez. Raisonniez comme un juge : *soyez attentif aux **indices**, posez-vous des **questions**, prenez en considération les **mobiles** des individus fournissant des informations et ne faites **confiance à personne** avant d'avoir trouvé des informations vous incitant à le faire.* Une technique anglophone peut vous aider : celle du **WWW** (*Who, Where, When ?*) ou en français, celle du **QOQ** (*Qui, Où, Quand ?*).

1. WHO : QUI EST L'AUTEUR DU SITE ?

Pensez à détecter **qui** fournit l'information. N'importe qui peut déposer ce qu'il souhaite sur Internet. Posez-vous les questions suivantes tout en recherchant les indices de réponses en explorant le site, notamment dans les rubriques "Plan du site" ("Sitemap"), "Qui sommes-nous ?" ("About us"), "Contact" (adresse électronique ou adresse postale), voire même le *contenu de l'adresse URL* (voir point 4 ci-dessous).

- A. Qui a écrit l'information ?** Un bon site Internet est identifié du nom de son auteur qui doit en principe exposer ses motivations.
- B. Qui a mis le site en ligne : un particulier, une institution ?** Détecter dans quel cadre le site Internet est publié.
- C. Les sources d'informations sont-elles dignes de confiance ?** Vérifier si les documents n'étant pas des productions personnelles sont rigoureusement identifiés, soit par une référence classique, soit par un lien hypertexte.
- D. Les informations mises en ligne tentent-elles de me persuader, de me vendre un produit, m'informent-elles ou me désinforment-elles ?** Déceler si le site a une vocation commerciale peut s'avérer fort utile.

2. WHERE : OÙ LE SITE EST-IL CONÇU ?

Pensez à la **provenance géographique** de l'information. Souvenez-vous que l'information se trouvant sur Internet peut provenir d'un ordinateur se trouvant n'importe où dans le monde.

- A. De quel pays l'information provient-elle ?** Toute mention de l'origine géographique du site est nécessaire (celle de son auteur ou de l'institution pour laquelle il travaille).
- B. Où l'information est-elle hébergée ?** La réponse à cette question n'est souvent pas facile à trouver, mais peut s'avérer particulièrement cruciale pour des informations à caractère socio-politique, par exemple.
- C. L'origine géographique affecte-t-elle la qualité de l'information ?** Internet étant un réseau sans frontière, l'information peut provenir de n'importe quel régime, tant d'un pays adepte de la liberté d'expression que d'un pays la réprouvant.

3. WHEN : QUAND LE SITE A-T-IL ÉTÉ CONÇU ?

Pensez à l'**époque de production de l'information**. Comme tout bon article ou livre, gardez à l'esprit que l'information sur Internet peut être périmée. Elle est aussi particulièrement volatile, peut changer facilement sans avertissement ou disparaître inopinément.

- A. Quand l'information originale a-t-elle été produite ? L'information est-elle toujours utile, pertinente ?** La date de production (n'étant pas nécessairement la même que celle de mise en ligne !) a son importance. La question est particulièrement délicate pour les articles de presse qui restent parfois en ligne des années. Sans tenir compte de cette donnée, les résultats d'une recherche à propos d'un conflit géopolitique, par exemple, peuvent s'avérer catastrophiques.

- B. A-t-elle été préservée dans sa forme originale/originelle ?** La technique du "copier-coller" permet de recopier du contenu avec une grande facilité. Mais un contenu peut avoir subi des modifications. Il est parfois bien utile de remonter à la source (pour peu qu'elle soit mentionnée). Il est à noter qu'un document PDF (*Portable Document Format*) est moins facilement transformable par un tiers.
- C. A-t-elle été mise à jour ?** En principe, la page d'accueil fait mention de la dernière date de mise à jour du site, mais attention, cette date ne signifie pas nécessairement que du contenu dans le site a été effectivement modifié... Attention aux fausses apparences !
- D. Va-t-elle être mise à jour ?** La rubrique relative à l'auteur du site précise parfois la périodicité des mises à jour.

4. INDICES DE L'ADRESSE URL

Il est également utile de se pencher sur l'**adresse URL** (*Uniform Resource Locator*) pour trouver des informations relatives à l'auteur et au lieu de production. L'URL est l'adresse de la page que vous consultez. Elle se trouve généralement sur le dessus de votre navigateur lorsque vous ouvrez une page web. À première vue, le contenu d'une adresse de ce type peut paraître difficile à comprendre, mais la meilleure manière d'en extraire de l'information est de tenter de la décortiquer.

Prenons un exemple : <http://www.intute.ac.uk/news/index.html>

URL	Signification	Commentaires
http://	PROTOCOLE	La première partie de l'adresse s'appelle le "protocole". Il guide votre navigateur pour ouvrir le dossier ou le fichier que vous voulez consulter. HTTP signifie " <i>Hyper Text Transfer Protocol</i> ".
www.intute	NOM DU SERVEUR HÔTE	Cette indication fait référence à l'ordinateur ou au serveur où les pages web que vous voulez consulter sont hébergées. Habituellement, elle contient le nom de l'organisation responsable du site. Dans ce cas précis, le terme <i>intute</i> (représentant Intute).
ac	NOM DE DOMAINE DE PREMIER NIVEAU, CODE ORGANISATIONNEL	<p>Ces lettres vous donnent des indications à propos de la nature de l'organisation responsable du site.</p> <p>Quelques codes reconnus actuellement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ .ac ou .edu : institutions académiques et tout ce qui concerne l'éducation (universités, écoles supérieures ou hautes-écoles) et la recherche ▪ .co ou .com : entreprises commerciales ▪ .org : associations sans but lucratif, organisations non gouvernementales ▪ .mil : associations militaires ▪ .net : gestion d'Internet ▪ .int : organisations internationales <p>Attention, certains pays peuvent avoir des codes différents pour le même type de secteur. Par exemple, un serveur d'université en Angleterre peut avoir le code .ac, mais un code .edu aux États-Unis.</p>

<p>uk</p>	<p>CODE PAYS</p>	<p>Parfois, il est possible de trouver une information à propos du pays où se trouve le serveur au départ du code du pays (mais attention, ce n'est pas nécessairement l'endroit où est créé le site) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ .au : Australie ▪ .be : Belgique ▪ .ca : Canada ▪ .de : Allemagne ▪ .fr : France ▪ .uk : Royaume-Uni <p>etc.</p> <p>Le code du pays n'est pas toujours inclus dans l'adresse URL (par exemple, beaucoup de sites américains ne comportent pas la mention .us).</p> <p>Liste assez complète de ces codes sur : http://wapedia.mobi/fr/Code_pays</p>
<p>news</p>	<p>NOM DU RÉPERTOIRE</p>	<p>Ceci est un répertoire d'informations sur le serveur (non toujours mentionné). Là peuvent se trouver certains chiffres entre guillemets identifiant le serveur.</p>
<p>index.html</p>	<p>NOM DE FICHIER TYPE DE FICHIER</p>	<p>C'est la page que vous voyez. Dans ce cas, .html est l'extension du fichier d'une page web. Elle peut changer en fonction du type de fichier. Par exemple, .mov est l'extension d'un fichier vidéo, .doc celle d'un fichier Word, .gif ou .jpg celle d'un fichier image, etc.</p>

Source : <http://www.vts.intute.ac.uk/he/tutorial/history>

© The Institute for Learning and Research Technology, University of Bristol, UK.
(traduction et adaptation : É. Lauwers, juin 2008)